

UNIONE EUROPEA  
FONDO SOCIALE EUROPEO



REGIONE LAZIO



DIPARTIMENTO  
DI SOCIOLOGIA  
E COMUNICAZIONE



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

***Organizzare il sapere  
Management delle conoscenze in impresa: un corso di  
formazione professionale.***

**Evento di disseminazione dei risultati del corso di formazione professionale  
Management delle Conoscenze in Impresa**

(Progetto cofinanziato dall'Unione Europea - Approvato dalla Regione Lazio con  
Determinazione n° D1182 del 02/04/2007)

**DIPARTIMENTO DI SOCIOLOGIA E COMUNICAZIONE  
SAPIENZA UNIVERSITA' DI ROMA  
AULA WOLF – VIA SALARIA 113, ROMA  
11 APRILE 2008, ORE 15:00**

Il corso di formazione professionale *Management delle Conoscenze in Impresa*, realizzato dal Dipartimento di Sociologia e Comunicazione (DISC) dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", è stato finanziato dalla Regione Lazio all'interno del POR Obiettivo 3 FSE 2000 – 2006, finalizzato alla sperimentazione e l'erogazione di competenze trasversali di livello superiore.

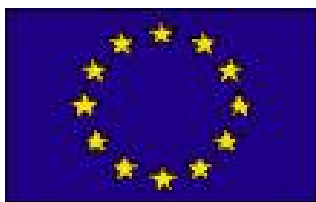
L'attività formativa si rivolgeva a diplomati e studenti iscritti a un corso di studi universitario, desiderosi di acquisire spiccate competenze nel settore del Knowledge Management.

*La figura professionale* che si intendeva formare è il cosiddetto manager della conoscenza o esperto della conoscenza: un professionista in grado di attivare e presidiare le operazioni di identificazione, cattura, organizzazione e trasferimento di conoscenza.

Per attuare un piano di questo tipo, il manager della conoscenza ha bisogno di sviluppare sia conoscenze legate ai processi di comunicazione e organizzazione delle risorse umane, sia competenze legate alla tecnologia della conoscenza. Tale figura professionale possiede, infatti, sia conoscenze *soft* volte a comprendere gli aspetti culturali e specifici della conoscenza nelle organizzazioni, sia conoscenze *hard* legate, cioè, alle abilità tecniche e strutturate. A tal fine, il percorso formativo prevedeva l'approfondimento di temi legati sia all'organizzazione e alla struttura dell'azienda che ai processi di comunicazione correlati anche alle diverse metodologie di gestione delle risorse umane, nonché l'analisi delle diverse tecnologie a supporto di un efficace intervento di KM.

Il seminario intende presentare il modello formativo implementato e i risultati conseguiti e riflettere sul ruolo della conoscenza quale risorsa di sviluppo per le organizzazioni complesse.

**Durante l'incontro verrà presentato e distribuito il volume *Organizzare il sapere. Management delle conoscenze in impresa: un corso di formazione professionale*, che illustra il percorso formativo, contiene i contributi di alcuni docenti e raccoglie le sintesi degli elaborati finali degli allievi.**



UNIONE EUROPEA  
FONDO SOCIALE EUROPEO



REGIONE LAZIO



DIPARTIMENTO  
DI SOCIOLOGIA  
E COMUNICAZIONE



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

## PROGRAMMA

Ore 15,00 - *Saluti introduttivi*

Prof. Luigi Gabriele Frudà

Direttore del Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, SAPIENZA UNIVERSITA' DI ROMA

Ore 15,15 - *Il corso di formazione Management delle Conoscenze in Impresa: valutazione dei risultati*

Prof. Renato Fontana, Direttore e Responsabile scientifico del corso "Management delle Conoscenze in Impresa"

Ore 15,30 - *Processi e tecnologie della conoscenza: un percorso didattico*

Dott.ssa Simona Rosati, Docente del corso "Management delle Conoscenze in Impresa"

Ore 15,45: *Gli output degli allievi del corso*





Dott.ssa Mariangela Sabato, Coordinatrice del corso "Management delle Conoscenze in Impresa"

Ore 16,00: *L'Employer Branding*

Dott.ssa Eugenia Cutini, SACE

Ore 16,30 *Tavola rotonda – La valorizzazione del capitale intellettuale in azienda*

Discussant:

-  Dott. Lucio Fumagalli, Studio Fumagalli de Simone
-  Prof. Patrizio Di Nicola, Facoltà di Scienze della Comunicazione, SAPIENZA UNIVERSITA' DI ROMA
-  Prof. Stefano Epifani, Facoltà di Scienze della Comunicazione, SAPIENZA UNIVERSITA' DI ROMA
-  Prof. Habib Sedehi, Facoltà di Scienze della Comunicazione, SAPIENZA UNIVERSITA' DI ROMA

Ore 17,45: *Consegna Attestati di frequenza*

### **Per informazioni:**

Corso di formazione professionale "Management delle Conoscenze in Impresa"- Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma, Via Salaria 113, 00198 Roma – Italia Tel. +39 06 4991 8456; cell. 3495840284 (Direttore Prof. R. Fontana)

Email: [management.conoscenze@uniroma1.it](mailto:management.conoscenze@uniroma1.it)

Web: <http://knowledge.lablav.it>